

Fußball-Sommer am Potsdamer Platz: Das Center überträgt die Fußball-WM 2026 live auf 100 m² LED-Wall

Zehn Spiele kostenlos unter dem ikonischen Glasdach – darunter alle drei DFB-Gruppenpartien

Berlin, 11.05.2026. Zur Fußball-Weltmeisterschaft 2026 wird das Center am Potsdamer Platz zum zentralen Treffpunkt für Fußballfans in Berlin. Auf der ca. 100 m² großen Frontseite von Deutschlands größter 3D-LED-Wall werden im Forum des Centers zehn ausgewählte Spiele live in 2D übertragen – unter freiem Himmel und gleichzeitig größtenteils wettergeschützt unter dem ikonischen Dach des Centers. Der Eintritt ist frei. Das Turnier findet vom 11. Juni bis 19. Juli 2026 in den USA, Kanada und Mexiko statt.

Gezeigt werden alle drei Gruppenspiele der deutschen Nationalmannschaft sowie sieben weitere Partien – darunter das Eröffnungsspiel, beide Halbfinals und das Finale. Alle übertragenen Spiele haben Anstoßzeiten bis 22 Uhr Berliner Zeit. Drei Spiele der K.-o. Phase mit möglicher Beteiligung der deutschen Mannschaft sind ebenfalls geplant; die genauen Partien stehen nach Abschluss der Gruppenphase fest.

Wer noch weitere Spiele des Turniers verfolgen möchte, ist in den Gastronomieflächen des Centers genau richtig: Die KERB Berlin Foodhall, das Restaurant Lindenbräu und Monte Mente übertragen weitere Spiele. Details veröffentlichen die Gastronomen auf ihren Social Media Kanälen und Websites.

Public Viewing: Übertragungen im Center

Alle Zeiten in Mitteleuropäischer Sommerzeit (MESZ):

11.06. Do	21:00 Uhr	Mexiko – Südafrika
14.06. So	19:00 Uhr	Deutschland – Curaçao
20.06. Sa	22:00 Uhr	Deutschland – Elfenbeinküste
25.06. Do	22:00 Uhr	Ecuador – Deutschland
Ab 28.06.	tbd	Sechzehntelfinale (Spiel tbd)
Ab 04.07.	tbd	Achtelfinale (Spiel tbd)
Ab 09.07.	tbd	Viertelfinale (Spiel tbd)
14.07. Di	21:00 Uhr	Halbfinale (Spiel tbd)
15.07. Mi	21:00 Uhr	Halbfinale (Spiel tbd)



19.07. So 21:00 Uhr Finale (Spiel tbd)

Der Ort für den Fußball-Sommer in Berlin

Mit seiner zentralen Lage, großzügigen Außenflächen und der besonderen Architektur bietet das Center ideale Voraussetzungen für gemeinsames Public Viewing.

„Das Center am Potsdamer Platz ist seit jeher ein Ort, an dem sich Berlin trifft – für Kultur, Begegnung und gemeinschaftliche Erlebnisse. Die Fußball-WM passt da perfekt hinein. Schon 2002 und 2006 war das Center ein beliebter Public Viewing-Treffpunkt für Fans aus aller Welt, und genau daran wollen wir anknüpfen. Deshalb freuen wir uns umso mehr, dass die Stadt Berlin mit einer Sonderregelung es ermöglicht, die Spiele mit Anstoß bis 22 Uhr gemeinsam im Freien zu erleben“, erklärt Anneke Scheper, Asset Managerin des Centers am Potsdamer Platz.

Das Public Viewing ist Teil der Weiterentwicklung des Centers zu einem urbanen Campus, der Arbeitswelten, Kultur und Gemeinschaft verbindet.

Über Oxford Properties Group und Das Center am Potsdamer Platz

Oxford Properties hat 300 Millionen Euro in die Neugestaltung des Centers am Potsdamer Platz investiert und gemeinsam mit dem langjährigen Partner Norges Bank Investment Management einen modernisierten Office-Campus geschaffen. Der 2000 nach Entwürfen von Helmut Jahn erbaute, 113.000 m² große Gebäudekomplex umfasst acht Gebäude mit 85.000 m² Bürofläche, 20.000 m² für Einzelhandel, Gastronomie und Freizeit sowie 67 Wohneinheiten. Als moderne Architekturikone zieht das ehemals als Sony Center bekannte Areal jährlich über sieben Millionen Besucher:innen an. Hauptmieter sind unter anderem die Deutsche Bahn und WeWork. Seit April 2023 trägt das Areal den Namen „Das Center am Potsdamer Platz“.

Mehr auf: www.das-center.com und www.oxfordproperties.com

Pressekontakt

Anna-Maria-Gerhart

Press Office Das Center am Potsdamer Platz

anna-maria.gerhart@smithberlin.com

SMITH Berlin – Agentur für

Markenkommunikation

www.smithberlin.com