



Für ein Berlin mit Herz: Mit „Center Stage“ öffnet Das Center am Potsdamer Platz seine Flächen für Berliner Initiativen

Berlin lebt von seiner Vielfalt, seinen Menschen – und ihren Ideen. Mit der neuen Initiative „Center Stage“ lädt Das Center am Potsdamer Platz engagierte Berliner Initiativen ein, ihre Projekte sichtbar zu machen und den Puls der Stadt mitzugestalten.

Von Mai bis September 2025 stehen gemeinnützigen Organisationen kostenfrei die Eventflächen des Centers zur Verfügung – mitten in der Stadt, unter dem ikonischen Dach des ehemaligen Sony Centers

Im Forum, in den Lobbies und auf den Außenflächen bietet Das Center Raum für Begegnung, Austausch und kreative Aktionen. Gesucht werden Initiativen aus den Bereichen Kunst, Kultur, Sport, Bildung und Umwelt, die mit ihren Ideen Berlin bewegen – lebendig, offen und gemeinschaftlich.

Gemeinsam Berlin gestalten

Ziel ist es, den geschichtsträchtigen Ort zu einem echten Berliner Original zu machen – geprägt von den Menschen dieser Stadt. Das Angebot richtet sich ausschließlich an nicht-kommerzielle Organisationen, Initiativen und Vereine aus den Bereichen Kunst, Kultur, Sport, Gaming, Umwelt, Bildung und Soziales, die ihre Arbeit präsentieren und mit Besucher:innen in den Dialog treten möchten.

500 Euro für die Spendenkasse

Pro Monat werden zwei Berliner Initiativen ausgewählt, die ihre Projekte im Center vorstellen können. Für die Umsetzung ihrer Aktion erhalten sie jeweils 500 Euro für ihre Spendenkasse. Zusätzlich haben die Vereine die Möglichkeit, vor Ort Spenden zu sammeln und neue Mitglieder zu gewinnen.

Die Auswahl der Initiativen erfolgt anhand klar definierter Kriterien: Die geplanten Aktionen sollen kreativ, interaktiv, öffentlich zugänglich und kostenfrei sein.

Darüber hinaus wird Wert auf ein überzeugendes Gesamtkonzept gelegt, das inhaltlich wie gestalterisch zum Anspruch und zur Atmosphäre des Centers passt. Aktivitäten mit politischen oder extremistischen Inhalten sind ausgeschlossen.

Zur Verfügung stehen insgesamt acht Eventflächen – darunter Innen- und Außenbereiche zwischen 29 und 880 Quadratmetern. Neben technischer und logistischer Unterstützung erhalten die Initiativen auch digitale Sichtbarkeit: auf Social Media, der Website des Centers sowie auf digitalen Screens vor Ort.

Bewerbungen an event.berlin@forum-event.de

Alle Informationen & Teilnahmebedingungen:

<https://www.das-center-am-potsdamer-platz.de/kostenloser-event-bereich/>





Das Center am Potsdamer Platz

Im Oktober 2017 erwarb die Oxford Properties Group zusammen mit Madison International Realty den damals Sony Center am Potsdamer Platz genannten Gebäudekomplex. Seit Juli 2022 ist Norges Bank Investment Management mit 50-prozentiger Beteiligung neuer Partner der Oxford Properties Group. Das im Jahr 2000 nach Entwürfen des renommierten Architekten Helmut Jahn erbaute Center ist ein 113.000 m² großer, gemischt genutzter Gebäudekomplex am Potsdamer Platz im Herzen von Berlin. Es erstreckt sich auf fast sechs Hektar und umfasst acht Gebäude, darunter den Bahntower, 85.000 m² erstklassige Bürofläche, 20.000 m² für Einzelhandel und Freizeit sowie 67 Wohneinheiten. Die moderne Architekturikone ist heute ein Wahrzeichen Berlins und zieht jährlich über sieben Millionen Besucher an. Hauptmieter des Centers sind unter anderem die Deutsche Bahn und WeWork. Zum 31. März 2023 endete die Kooperation über die Namensrechte mit Sony. Seither trägt das Gebäudeareal den Namen „Das Center am Potsdamer Platz“.

Baufortschritt und 25-jähriges Jubiläum

Die Modernisierung und architektonische Neuausrichtung des Centers am Potsdamer Platz ist in vollem Gange. Die Baumaßnahmen an den Bürogebäuden schreiten zügig voran, während die Neugestaltung der Grün- und Außenanlagen im Frühjahr 2025 abgeschlossen wird. Auch das Freizeitangebot für Mieterinnen und Mieter sowie das Gastro- und Einzelhandelsangebot werden schrittweise erweitert. Am 14. Juni 2025 wird Das Center am Potsdamer Platz 25 Jahre alt – ein Meilenstein, der die Weiterentwicklung des Areals zu einem modernen Office Campus unterstreicht, in dem New Work, Kultur, Gastronomie und Community miteinander verbunden werden. Vom 17. Juli bis 17. August lädt Das Center alle Besucher:innen zu einem besonderen Jubiläumsprogramm mit außergewöhnlichen Erlebnissen und neuen Perspektiven auf den Ort im Herzen der Stadt ein. Weitere Informationen auf www.das-center.com

Weitere Informationen auf www.das-center.com

Pressekontakt Das Center am Potsdamer Platz

Anna-Maria Gerhart

anna-maria.gerhart@smithberlin.com

SMITH Berlin – Agentur für Markenkommunikation

www.smithberlin.de

