



Burgermeister zieht ins Center am Potsdamer Platz – Kultmarke setzt Zeichen für Berlins Mitte

Berlin, 19.09.2025 – Die Berliner Kultmarke Burgermeister eröffnet ihren 21. Store im Center am Potsdamer Platz, ehemals Sony Center. Auf rund 280 m² und mit prominenter Lage direkt an der Potsdamer Straße zieht die Streetfood-Ikone erstmals ins Herz der Hauptstadt. Für das Center ist die Ansiedlung ein weiterer Baustein der laufenden Neukonzeption, die das Areal zu einem urbanen Campus für Arbeit, Kultur, Gastronomie und Community transformiert.

„Mit Burgermeister gewinnt das Center einen Anbieter, der tief in der Berliner Gastro-Szene verwurzelt ist und für viele längst Kultstatus hat. Dass sich ein lokales Original für diesen Standort entscheidet, ist ein klares Signal für die Zukunft des Centers am Potsdamer Platz. Unser Ziel ist es, hier eine Gastronomievielfalt zu schaffen, die regionale Marken mit internationalen Konzepten verbindet – und damit einen Ort, an dem sich Berliner:innen ebenso wie Gäste aus aller Welt wiederfinden“, sagt Anneke Scheper, Asset Managerin bei Oxford Properties.

Burgermeister begann 2006 unter einer U-Bahnbrücke in Kreuzberg und hat sich seitdem zu einer der bekanntesten Burger-Marken der Hauptstadt entwickelt. Im Center am Potsdamer Platz bietet die Marke ihre Signature-Burger und täglich frisch selbstgeschnittene Pommes – ein Qualitätsmerkmal, das an allen Standorten gepflegt wird.

Mit der Eröffnung von Burgermeister setzt das Center seine Strategie der Stärkung regionaler Brands fort. Zum Fine Dining Angebot des Frederick's oder der bayerischen Gemütlichkeit im Lindenbräu zog im Mai die KERB Berlin Foodhall mit Streetfood-Vielfalt aus der Region ins Center. Mit Burgermeister wird dieser Weg konsequent weitergeführt – ein Bekenntnis zur Berliner Stadtentwicklung, die Authentizität und internationale Strahlkraft miteinander verbindet.



D A S C E N T E R

AM POTSDAMER PLATZ

© Burgermeister



Über Oxford Properties Group und Das Center am Potsdamer Platz

Oxford Properties hat 300 Millionen Euro in die Neugestaltung des Centers am Potsdamer Platz investiert und gemeinsam mit dem langjährigen Partner Norges Bank Investment Management einen neuen Campus geschaffen. Der 2000 nach Entwürfen von Helmut Jahn erbaute, 113.000 m² große Gebäudekomplex umfasst acht Gebäude mit 85.000 m² Bürofläche, 20.000 m² für Einzelhandel, Gastronomie und Freizeit sowie 67 Wohneinheiten. Als moderne Architekturikone zieht das Center jährlich über sieben Millionen Besucher:innen an. Hauptmieter sind unter anderem die Deutsche Bahn und WeWork. Seit April 2023 trägt das Areal den Namen „Das Center am Potsdamer Platz“.

Mehr auf: www.das-center.com und www.oxfordproperties.com

Weitere Informationen auf www.das-center.com

Pressekontakt Das Center am Potsdamer Platz

Anna-Maria Gerhart

anna-maria.gerhart@smithberlin.com

SMITH Berlin – Agentur für Markenkommunikation

www.smithberlin.de



D A S C E N T E R

AM POTSDAMER PLATZ

© Burgermeister