Presseinformationen auf einen Blick

Das Center am Potsdamer Platz, ehemals Sony Center am Potsdamer Platz, zählt zu den Wahrzeichen Berlins in ikonischer Lage. Mit seiner Neuausrichtung verbindet es Arbeitswelten, Kultur und Gemeinschaft und wird so zu einem Ort der Begegnung. Nachhaltigkeit spielt eine zentrale Rolle: Ambitionierte ESG-Ziele und innovative Konzepte prägen die Entwicklung des Areals. Neben großen Marken finden hier auch kleine, unabhängige Betriebe ihren Platz – ein Spiegel der Vielfalt und Kreativität Berlins.

Architektur

- Eröffnet am 14. Juni 2000 unter dem Namen „Sony Center am Potsdamer Platz"
- 67 Meter hohe spektakuläre Dachkonstruktion
- 8 Gebäude
- Rund 7,1 Mio. Besucher jährlich, durchschnittlich 19.500 pro Tag
- 125.000 m² gemischt genutzter Gebäudekomplex
  - → Hauptmieter: Deutsche Bahn, WeWork
  - → 85.000 m² Büroflächen
  - → 20.000 m² für Einzelhandel, Gastronomie und Entertainment
  - → 18.200 m² für 67 Miet- und 132 Eigentumswohnungen

Sanierung

- Seit 2021 Sanierung und Umbau zu einem modernen, lebendigen Office-Campus
- Finalisierung der Bauphase 1 im Dezember 2024
- Im Zuge einer zweiten Bauphase wird zwischen 2025 und 2027 ein weiteres Bürogebäude an der Ecke Potsdamer Straße / Ben-Gurion-Straße modernisiert.
- 300 Mio. EUR Investitionssumme für Sanierung und Umbau

Nachhaltigkeit

- Umfassende Maßnahmen in den Bereichen Energieeffizienz, Elektrizität und nachhaltige Initiativen wurden im Zuge des Umbaus bereits ergriffen und werden kontinuierlich vorangetrieben.
- Bereits im Vergleich zu 2022 konnte der Energieverbrauch im Center um 25 Prozent und der Wasserverbrauch um 20 Prozent reduziert werden.
- Insgesamt wurden im gesamten Center unter anderem bereits 30 Mio. EUR in nachhaltige Initiativen investiert:
  - → moderne Lüftungs- und Klimasysteme
  - → energieeffiziente LED-Beleuchtung
  - → Implementierung eines Gebäudemanagement-Systems (BMS) für ein effizientes Energiemonitoring
  - → Einbau von Smart Meters, um ein Energie-Monitoring in Echtzeit zu gewährleisten und den Energieeinsatz zu optimieren
- **Saubere Energie:** Das Center am Potsdamer Platz wird seit Januar 2024 mit 100 % grünem Strom von ENTEGA beliefert, erzeugt aus Wasserkraft. Damit spart Das Center jährlich über 2.600 Tonnen CO_2 ein und unterstützt aktiv den Klimaschutz.
- **Kreislaufwirtschaft:** Minimierung von Ressourcenverbrauch und Abfall durch die Wiederverwendung verschiedener Materialien unter anderem von knapp 5.000 Quadratmeter Doppelboden und mehr als 500 Quadratmeter Fliesen aus der Renovierung des Kinos und der Büroprojekte.
- **E-Transport:** Aufbau der Infrastruktur für das Aufladen von Elektrofahrzeugen, um die Akzeptanz zu fördern und Emissionen zu reduzieren.

Über Das Center am Potsdamer Platz

Im Oktober 2017 erwarb die Oxford Properties Group zusammen mit Madison International Realty den damals Sony Center am Potsdamer Platz genannten Gebäudekomplex. Seit Juli 2022 ist Norges Bank Investment Management mit 50-prozentiger Beteiligung neuer Partner der Oxford Properties Group. Das im Jahr 2000 nach Entwürfen des renommierten Architekten Helmut Jahn erbaute Center ist ein 113.000 m² großer, gemischt genutzter Gebäudekomplex am Potsdamer Platz im Herzen von Berlin. Es erstreckt sich auf fast sechs Hektar und umfasst acht Gebäude, darunter den BahnTower, 85.000 m² erstklassige Bürofläche, 20.000 m² für Einzelhandel und Freizeit sowie 67 Wohneinheiten. Die moderne Architekturikone ist heute ein Wahrzeichen Berlins und zieht jährlich über sieben Mio. Besucher an. Hauptmieter des Centers sind unter anderem die Deutsche Bahn und WeWork. Zum 31. März 2023 endete die Kooperation über die Namensrechte mit Sony. Seither trägt das Gebäudeareal den Namen „Das Center am Potsdamer Platz".

Baufortschritt und 25-jähriges Jubiläum

Die Modernisierung und architektonische Neuausrichtung des Centers am Potsdamer Platz ist in vollem Gange. Die Baumaßnahmen an den Bürogebäuden schreiten zügig voran, während die Neugestaltung der Grün- und Außenanlagen im Frühjahr 2025 abgeschlossen wird. Auch das Freizeitangebot für Mieterinnen und Mieter sowie das Gastro- und Einzelhandelsangebot werden schrittweise erweitert.

Am 14. Juni 2025 feiert Das Center sein 25-jähriges Jubiläum – ein Meilenstein, der die Weiterentwicklung des Areals zu einem modernen Office Campus unterstreicht, in dem New Work, Kultur, Gastronomie und Community miteinander verbunden werden.

Pressekontakt

Anna-Maria Gerhart
Pressestelle Das Center am Potsdamer Platz

anna-maria.gerhart@smithberlin.com

SMITH Berlin – Agentur für Markenkommunikation
www.smithberlin.com